

צור בלוג היכנס

שתף דווח על שימוש לרעה הבלוג הבא

יופי של בלוג

בלוג של הרמוני רוט שבתאי, מאפרת מקצועית לכל מטרה ואמנית ציורי גוף, העוסקת בעיקר באיפור BODY ART מנהלת פורום ציורי פנים וגוף - <http://www.reshet-haomanim.co.il> מאפרת ראשית של רשת האמנים בהנהלת חזי יצחק www.bbeauty.co.il/bodypainting

Search



powered by



יום שלישי, 18 בינואר 2011

בישום בניחוח חדש ומחודש

בשמים הם משהו שחוב האנשים, וכמובן נשים, אוהבים, אבל יש המון מקום וקשה לאפיין את הבושם אותו אוהבים - מה גם שבושם שמתוק לאדם אחד הוא עדין לאדם אחר. על מנת להפוך אותנו ללקוחות החכמים ומבינים יותר - CALLPERFUME "כל פרפום" המומחים לבשמים, עליהם כבר כתבתי בעבר, משיקים את "עולמות הריח" ומציעים קדימה את המקצועיות בשוק הבישום הישראלי. לאף בלתי מיומן קשה לסווג ניחוחות, לכן, על מנת לעשות סדר ולהקל על ההתמצאות בממלכת הניחוחות, נהוג לאפיין בשמים לפי משפחות או עולמות ריח. לראשונה בישראל, ויכל כל לקוח המעוניין בהתאמה מקצועית של הבושם לאישיותו ולסגנון חייו, לחדר את ההבנה לגבי הבשמים המועדפים עליו, ללא מחויבות רכישת, כאשר שיטת הסיווג החדשה של עולמות הריח, תישום באתר האינטרנט, בקטלוג המוצרים, במקדח הטלפוני ובחפיות הבוטיק של הרשת.

בשמים מקצועיים "אפיין", מתייחסים לבושם כאל פריט בתוך עולם רחב יותר של ריחות ומגדירים כך את יצירתם. משיכה או אהבה לעולם ריח מסוים מעידה על הסגנון האישי שלנו. סביר שנעדיף בשמים דומים המשתייכים לאותו עולם ריח, המכילים תווי ניחוח מאוחד משפחה.

רשת "כל פרפום", יצרו עבור הקהל הישראלי כלי מקצועי וייחודי להתמצאות והתאמת ניחוחות אישית. מגוון הבשמים סווגו על פי 5 "עולמות הריח" והוצבו בתוך חווית פנטזיה ויזואלית עשירה ומעוררת חושים, הממחישה את חווית הריח:



העולם הפרפומי FLORAL

עולם רך, משי ורומנטי עשיר בפרחים מעודנים ואלגנטיים: ורדים, שושנים, אירוסים, סגיליות, יסמין, פרחי שדה, גן ובר - חברו יחדיו לכדי חגיגה פרחונית סוחפת. ניחוחות פריחה אביבית בצבעי פסטל ולבן חגיגי כובשים את הדמיון ומעבירים את האף בדרך חלום של פריחה ולבוב.

העולם האוריינטלי ORIENTAL

בשמים חושניים ומהפנטים המסוללים לעורר את כול החושים ולהעניק חוויה ממגנטת. מקום משכנם של התבלבים האקזוטיים עצי המכחות, וניל, קינמון, הל, פטצ'ולי, קטורת, מנר, לבונה, אמבר, מוסק ועץ האלגום יוצאים יחדיו במחול אוריינטלי שכולו פיתוי ומסתורין.

העולם העצי WOODY

כמו ביער עד קסום מתעוררים לחיים תווי הניחוח הכובשים ומלאי העוצמה של העצים: אדר, אלון, אורן, משתלבים בארומת חורש רעננה ומקבלים פרשנות חדשה עם נגיעה של עלים יבשים וטבח יערות. ניחוח עצי אצילי משרד מנהיגות ונוכחות שלא ניתן להתעלם ממנה.

העולם הרענן FRESH

ניחוח רענן של קיץ וטוהר מקדם את הבאים בשערי העולם הצלול של הבשמים הקרירים. תווי לימון והדרים, תווי ירוקים של מנטה ועשב קציר, ניחוחים הים והבריזה הנישאת על פני המים, מעניקים

קצת עלי

הרמוני רוט שבתאי, מאפרת יצירתית



מאפרת מקצועית העוסקת באיפור יופי, איפור כלות, הדרכת איפור, איפור אופנה, ציורי פנים, BODY ART, אפקטים, קעקועים זמניים, תכשיטים וסדנאות המותאמות אישית. עובדת עם חברות גדולות כגון אמדוקס ואל על וכן לקוחות פרטיים. הצג את הפרופיל המלא שלי

הירשם ל-

 רשומות
 תגובות

כניסה

עקוב

Google Friend Connect

Share it

[Share this on Facebook](#)
[Tweet this](#)
[Get more gadgets for your site](#)


ארכיון הבלוג

▼ 2011 (3)

▼ ינואר (3)

בישום בניחוח חדש ומחודש

להיראות טוב, להרגיש טוב יותר

עדכוני בלוגים לסוף השבוע

◀ 2010 (46)

קוראים

תחושת רענונות וראשונות נפלאה, כמעט שקופה.

העולם הארומטי AROMATIC

טויל קסום בגינת עשבי תכלין מטופחת על חופי הים התיכון. העולם הארומטי מתעורר לחיים בזכות מרכיביו מלאי הארומה: רוזמרין, מרווה, לבנדר, טימן, בזיליקום, גרניום ריחני- שילוב מופלא של מרכיבי גורמה המעניק חוויה רב חושית של ייחודות וטעמים.

בתקווה שהתוכנית לחנך את הקהל הישראלי תעבוד, יהיה הרבה יותר קל לדבר על בשמים בכל מקום כאשר יש שפה אחידה יותר. אני מקווה שהחלוקה תאפשר לרכוש בשמים בקלות רבה יותר וכן לגוון בין בשמים.

ברשת CALLPERFUME, מעל 2,000 סוגי בשמים למשיח, גברים ויוניסקס ממחבר מותגים בינלאומיים מובילים.

במסגרת השדרוג הזה יצא לי להתוודע גם אל בשם מולקולארי, המצאה חדשנית בתחום הבישום לאחר כריסת תחום הבישום המולקולארי השנה לישראל, משיקה בלעדית רשת "כל פרפיום" שני בשמים נוספים של המותג הבינלאומי ESCENTRIC MOLECULES, המצטיינים בארומה ייחודית, המתעוררת לחיים באינטרולים קצובים על העור ומפלטת עם הלבש אותם ועם סביבתו.

בשמים מולקולאריים, הם בשמי היי-טק שוברי שגרה, המבוססים על מולקולות ריח המפותחות במעבדה, בניגוד לבשמים קלאסיים, הבנויים כפרימדיה ניחוחות ולפיכך, הבשמים נקיים בניחוחם ומעניקים ארומה, אווירה וניחוח עוטף.

הבישום המולקולארי, מתאים עצמו אל תכונות הגוף ומגיב לטמפרטורה כמו חיישן, כאשר הגבר או האישה, הלוכשים את הבושם, מתנסים בחוויה חושנית חדשה מסוגה, המתעוררת לחיים עם כל תנועת הגוף.

בבשמים ESCENTRIC 02, MOLECULE 02 עם המולקולות הריחניות, מככב מרכיב עוטף ומחבק בשם AMBROXAN המכריסן - ניחוח דומיננטי של האמבר האפור הנצוי בטבע, הנחשב לנדיד וליקר ביותר, הצף על האוקיינוס במשך שנים ומתפתח תוך כדי ציפה ואפשר הוא משטף אל החוף ריחו המובחן הוא אגוזי, חם, רך, המושך תשומת לב יוצאת דופן.

הבשם האמן GEZA SCHEON הברלינאי, התפרסם ביכולותו הקריאטיבית, לפתח מולקולות אמברוקסן טהור, היוצרות את אפקט ההילה החושני והממגנט, שיוצר האמבר האפור בטבע, ויצר שתי גרסאות האחת - נקיה ומרוכזת והשנייה - משלבת מרכיבים משלימים נוספים, השואברים את המוסכמות בתחום הבישום ויוצרים אמירה מבחנת ומודרנית. בארומה רעננה ורכות מינרלית, העוטפת ומתפשטת בעור MOLECULE 02 - מכיל ריכוז גבוה במיוחד של 65% מולקולות אמברוקסן, ההופך את הניחוח לצלול, בהיר ונקי בהרחה ראשונית ומתפתח בהמשך, לריח חם, סקסי וחמקמק, המשתנה בתגובה למזג האוויר ולחום הגוף.

ESCENTRIC 02 - נוסח סביב מולקולות האמברוקסן, המונחת בריכוז חסר תקדים, לצד, מרכיבים נוספים המשלמים את הארומה המיוחדת. ווטיבר, עשב נהרות שמקורו בהודו בניחוח ירוק, פריך ורענן, מוסק מהמם חושני ותמצית אירוס, היוצרים יחדיו קוקטייל רענן מינרלי, בהשראת משקאות משיבי נפש כמו "ג'ין אנד טוניק", לימונדה אוסטרית ורודה טרייה ועוד. כמיטב המסורת של המותג החתרני - ESCENTRIC MOLECULES - עיצוב האריזות והבקבוקים, הוא אולטרה מודרני, בגוון כתום מטאלי, העוטף את הבקבוקים הרבועים הנקיים, בעיצוב מינימליסטי, עם נגיעות מתמטיות של הספרות 02 המשולבות על גבי האריזות והבקבוקים.



צילום שרון בנטוב

לכבוד השקתו קיימים עליו מבצעים כמובן. אני לא כל כך התחברתי אל הבושם הזה עלי-אבל על בעלי מאוד אהבתי אותו. הוא אכן יושב על הגוף כמו מעין ערפל ריחני נפלא, מגוון ומעודן. את 01 של המותג אהבתי עלי הרבה יותר.

בנוסף, רשת הבישום "כל פרפיום" המתמחה ביבוא ושיווק מותגי בישום בינלאומיים, שקיבלה את הזיכיון הבלעדי לשיווק מותג בשמי הנוער BEVERLY HILLS 90210 בישראל מביאה בשורה מהפכנית לשוק הבישום הישראלי ומשיקה את קטגוריית בשמי נוער וילדים (TEENS- TWEENS) הממוגת הראשון שיושק בקטגוריה, יהיה בברלי הילס 90210 - המציג קולקציה של 8 בשמים צעירים לנערות ונערים בהשראת סדרת הנוער המחודשת המצליחה.



צילום שרון בנטוב

רוני שרני, מנכ"ל ובעלים CALLPERFUME, "בשמים האחרונות, חלה ירידה משמעותית בגיל הממוצע של צריכת הבושם הראשון והוא עומד כיום על גיל 18 לעומת גיל 13 לפני כ-10 שנים. בשל ירידת גיל הצריכה, עולה הצורך בפתיחת קטגוריות ייעודיות לילדים ונוער והשקת מותגים בינלאומיים חדשים בתחום. אנו צופים שבשנת 2011 יתרחב טווח הבישום לנוער ויהווה כ-7% מסך מכירות הבישום בארץ."



ביוטי בלוגס
There Is Beauty In All Of Us רשות לפני 2 שעות
הבלוג של ליאת נערה במשקפיים לפני 22 שעות
The Beauty News ניחוח בר לפני יום
בלוגיפור 10 הטרנדים שצפויים לנו השנה לפני יום
תמי מרגלית, מאפרת ומעצבת שיער הקרת בכורה מ' אתה בשבילי? לפני יום
Styles by Yochi Is Winter the new Summer ? Winter Weddings. What you should know before you plan a winter wedding לפני יום
MakeUp Addiction ביוטי פורטרט לפני 2 ימים
Highlights מעולם האיפור REVLON פורטל היופי Bbeauty מזמינים אותנו לאירוע המאפרים ה-17 לפני 3 ימים
Tuli's Nail Polish and Makeup אירוע המאפרים של רבלין בשיתוף הבי ביוטי! לפני 3 ימים
Ksyu style הזמנה לאירוע רבלין 2011 עם ערן פאל לפני 4 ימים
Natural Colors לפני 5 ימים
המעבדה

לד"ר "אברהם אברהם" בלשם הסתמכות בזה בלתי נכון להעביר את המאמר לפרסום בלי שיתאשר על ידי המערכת. המערכת תחליט על פרסום המאמר או לא, תוך שיתאשר על ידי המערכת. המערכת תחליט על פרסום המאמר או לא, תוך שיתאשר על ידי המערכת. המערכת תחליט על פרסום המאמר או לא, תוך שיתאשר על ידי המערכת.

השמות "עלמית הברזל" ו"עלמית הברזל" נלקחו מהשפה העברית. השמות "עלמית הברזל" ו"עלמית הברזל" נלקחו מהשפה העברית. השמות "עלמית הברזל" ו"עלמית הברזל" נלקחו מהשפה העברית.

הערה: כל המידע המוצג כאן אינו מהווה ייעוץ או המלצה להשקעה או כל פעולה אחרת, והוא אינו מהווה חלק מכל תוכנית השקעה. המידע אינו מהווה הבטחה או אחריות, והוא אינו מהווה חלק מכל תוכנית השקעה. המידע אינו מהווה חלק מכל תוכנית השקעה.

06.49 A person's name appears on the 11th TV channel
 11th person says "CALL PERSONAL" name

0 אגודת

הוסף רשומת תגובה

קישורים לרשומה זו

2007-2008

So far, the only

Helping Relieve Poverty Through
The Provision of Solar Energy.
Join Us!

www.Solar-Aid.org

During the year, A&P has been able

THE END

28317 635

ה'תשע"ב - תחילת שנת ה'תשע"ב (Atom)

	המחיר: 5 שקלים
האגודה הקטנה של היסטוריה - חפצי בלגיה (HBC) splendor smidbyrd 5 שקלים	המחיר: 5 שקלים
המחיר: 5 שקלים	MetroGever 5 שקלים  5 שקלים
המחיר: 5 שקלים	STARDUST 5 שקלים