

15.95x11.81	3	עמוד 9	ידיעות אחרונות - כלכלה	17.01.2007	10478024-6
קול פרפי CALL PERFUME כל פרפיום - 30900					

אפשר לנסות את ניחוח העצים שלכם?

קטלוג חדש מסדר בשמים לגברים ולנשים לפי קבוצות הריח • כך אפשר לדעת, לפני שמזליפים על העור, האם הבושם בחנות הוא אוריינטלי, רענן או ארומטי

מאת שושנה חן

הבשמים בחנויות מסודרים לפי הסדר, כלומר: לפי החברות המייצרות אותם. כאשר אנחנו מחפשים בושם מתוך המגוון העצום, אחרי התזות של 3 מוצרים אנחנו כבר מאבדים את כושר השיפוט ואת הסבלנות.

אתר האינטרנט Call Perfume מציע דרך אחרת: 600 הבשמים שבקטלוג החדש, המיועדים לגברים ולנשים, מקוטי לגים לפי 5 קטגוריות ריח: רענן, פרחים, אוריינטלי, ארומטי ועצים.

כל קבוצת ריח חולקה ל-3 תתי-קבוצות. ריח רענן (פרש) לדוגמה, חולק לקבוצות רענן הדלים, רענן ירוק ורי-ענן מים. הבושם מסומן בקטלוג באות לועזית גדולה המסמלת את קבוצת האם, ואות לועזית מוקטנת המסמלת

את תת הקבוצה.

השימוש בנתונים נגיש לכל צרכן גורלש ולא רק ללקוחות האתר, שכן הקטלוג ניתן להורדה חינם דרך האינטרנט. כמו כן, ניתן לקבל אותו חינם ברואר, ולצאת איתו לסיבוב בחנויות הפארם למיניהן. חבל רק שמפתח הבשמים לא מופיע בצורה ברורה באתר, וצריך להוריד את הקטלוג כולו.

לגבי התאמת הניחוח לגיל: מעקב של האתר על מכירות לנשים ולגברים, מעלה כי נשים בגילאי 20 מחפשות ניחוחות קלילים המאופיינים בתווי הרי-

חים או פרחים לבנים. בגילאי 30 הן מעדיפות תווים עצים של מושק, טיבר ועץ הסנדל. גילאי 40 – בשמים אוריינטליים מאופייני חושניות ועומק. גילאי 50 – בשמים עצים ואוריינטליים. בגילאי 60 פלוס – חווי-רים לבשמים של הצעירות.

גברים בגילאי 20 מחפשים ניחוחות קלילים ורי-עננים, בגילאי 30 מחפשים תווים ארומטיים של הדלים ולבני דה, בגילאי 40 מחפשים בשמים עצים. בגילאי 50 בתווים אוריינטליים, ובגילאי 60 פלוס, כמו הנשים, חוזרים אל הבשמים של הצעירים.

