

מריח זול: חברת CALL PERFUME תשווק "טסטרים" של בשמים בפחות משליש מחיר

חברה ישראלית מבטיחה להגשים את חלומה המבושם של כל ישראלי; האריזה ההמותגת תפנה את מקומה ל"מחירי רצפה"

משה בנימין

11/06/2008 12:01:27

חברת CALL PERFUME יוצאת בהכרזה על "מהפכת מחירי הבשמים שיוצאת לדרך". החברה מוטרט, כי לראשונה בישראל יוכלו צרכנים לקנות 'טסטרים' - בשמים באריזה שונה ובמחיר נמוך מאוד.

"מדובר בבשמים מקוריים שנארזו באריזה שונה, לא בהכרח מנוילנת ולעיתים ללא מכסה מעל המתז. זהו אותו בושם אבל מחירו נמוך יותר", אומר רון שרוני, מנכ"ל CALL PERFUME.

עוד מוסר שרוני, כי הטסטרים יובאו לארץ ישירות מיצרני הבשמים המובילים בעולם, והם נמכרים במחירים נמוכים מאלו ששווקו לחנויות. "מדובר בבשמים מובילים, אופנתיים וקלאסיים שנמכרים לצרכן במחיר נמוך יותר".

בין מחירי הבשמים לדוגמא שמציעה החברה ניתן למצוא את הבושם "קול ווטר" מבית דוידוף במחיר של 139 שקל לעומת 535 שקל, ל-100 מ"ל. הבושם "פרנהייט" לגבר, מבית דיור יימכר במחיר של 149 שקל במקום 459 שקל, ל-100 מ"ל.

www.bizportal.co.il